TALLER DE URBANISMO I
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO

DOCUMENTO DOCENTE 9

SEPTIEMBRE 2022 - FEBRERO 2023

TMOV

ESPACIO PÚBLICO
OTAVALO - SININCAY

ARQ. ENRIQUE FLORES JUCA, Ph.D

UCUENCA

Arq. Enrique Flores Juca, Ph.D
DOCENTE TITULAR

Arq. Estefanía Mora Arias, Mag.
TÉCNICO DOCENTE

Arq. Jéssica Chica Carmona, MsC.
COORDINADORA DOCENTE

Arq. Teresa Monserrate Oyola
COLABORADORA

Mercedes Bermeo
DIAGRAMACIÓN

TMOV

Colaboradores

Borja Keyla
Cajamarca Daniela
Chuquisaca Priscila
Coyago Diana
Criollo Juan
Delgado Vanessa
Dután Camila
Espinoza Paola
Farfán Ariel
Illescas Cintia
Malla Alex
Mendía Denisse
Olvera Andrea
Pauta José
Peralta Pablo
Pérez Melanie
Quispi Paola
Romero Jorge
Romero Paúl
Ruíz José
Sigüenza Andrea
Tuapante Sebastián
Vicente Alexis

Semestre

Septiembre 2022 – febrero 2023

UCUENCA
ARQUITECTURA

TMOV

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 4

1. PROYECTO DE INTERVENCIÓN MERCADO DE ARTESANOS DE LA COMUNIDAD CORAZA-MALL 6
2. PROYECTO DE INTERVENCIÓN MERCADO ARTESANAL - OTAVALO 11
3. PROYECTO DE INTERVENCIÓN TOTORA LLACTA - OTAVALO 16
4. PROYECTO DE INTERVENCIÓN TIERRA Y LUZ - MAYANCELA 21
5. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SININCAY - SECTOR GALUAY 26
6. PROYECTO DE INTERVENCIÓN LA COSECHA - SININCAY 31

INTRODUCCIÓN

Este documento sintetiza el trabajo desarrollado con los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Cuenca, que cursan el quinto ciclo, en el semestre septiembre 2022-febrero 2023.

La cátedra desarrolla el tema del Espacio Público y el área de estudio se concentró en dos sitios, tres grupos analizaron y propusieron proyectos en la ciudad de Otavalo, Ecuador, los mismos son parte del proyecto de vinculación "Diseño de un mercado con módulos de totora para la comunidad de San Rafael de la Laguna" para los comerciantes de la comunidad. De igual manera, tres grupos analizaron y propusieron proyectos para la mejora de producción y comercialización de productos para apoyar a las mujeres agricultoras de la parroquia rural de Sinincay, provincial del Azuay en Ecuador.

El desarrollo del curso consta de las siguientes fases:

1. Identificación del espacio a intervenir.
2. Socialización con la comunidad y su organización.
3. Aplicación de la metodología de proyecto de lugar.
4. Elaboración de una propuesta de "lugar" en la que se potencie la identidad.

En el ámbito del urbanismo y la planificación urbana, la intervención de espacios urbanos es una práctica fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas y revitalizar las ciudades. Estas intervenciones van más allá de la intervención física de los entornos urbanos, busca crear lugares que reflejen la identidad única de una comunidad y fomenten la participación activa de sus habitantes.

La identidad del lugar juega un papel crucial en el proceso de intervención urbana. Cada ciudad, barrio o vecindario posee una historia, una cultura y unas características que le confieren una personalidad propia. Al rescatar y resaltar estos elementos identitarios, se fortalece el sentido de pertenencia de la comunidad y se crea un entorno que refleja sus valores y aspiraciones. Esto se logra mediante el diseño de espacios que incorporan elementos arquitectónicos, artísticos y simbólicos que representan la historia y el espíritu del lugar.

Sin embargo, una intervención urbana exitosa no se limita a la estética o la preservación del patrimonio. También implica el establecimiento de un diálogo constante con la comunidad local. Los ciudadanos son los verdaderos protagonistas de los espacios urbanos y su participación activa es esencial para asegurar la sostenibilidad y la vitalidad de cualquier intervención. El diálogo con la comunidad implica escuchar sus necesidades, preocupaciones y deseos, e involucrarlos en todas las etapas del proceso, desde la planificación hasta la implementación. Esto crea un sentido de propiedad compartida y empodera a los residentes para que se conviertan en defensores y cuidadores de su entorno urbano.

Arq. Enrique Flores PhD.

"Aprendemos haciendo, nuestro trabajo es nuestro apoyo."

PROYECTOS DE INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS





1. PROYECTO DE INTERVENCIÓN MERCADO DE ARTESANOS DE LA COMUNIDAD CORAZA-MALL

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=QFPDANtfjXQ



Autores:

Criollo Juan
Pauta José
Pérez Melanie
Romero Jorge

Área de intervención

El proyecto está emplazado en San Rafael de la Laguna, en la ciudad de Otavalo, ubicada en la parte norte del país, el territorio de Otavalo actualmente está ubicado a 4 km al sureste del lago San Pablo, que es donde inicialmente se emplazaron los aborígenes de la civilización otavaleña.

El terreno es de tipo lineal y se encuentra junto a una vía expresa, la cual consta de tres carriles, en diferente dirección. En la parte izquierda del terreno se encuentran estructuras de concreto, las cuales no serán modificadas ni intervenidas, las estructuras de madera encontradas en la mayor parte del terreno serán removidas y replanteadas por los nuevos módulos propuestos.

Introducción

Se plantea el diseño de un proyecto de lugar en el que se refleje la identidad de la comunidad. El diseño del mercado toma como idea principal integrar los elementos naturales y paisajísticos propios del lugar, a la vez que se atienda las necesidades de ocupación de los comerciantes y pequeños productores. Además, se plantea que la composición del proyecto, funcione como un potencial turístico y de esta manera reactivar la economía del lugar.

En cuanto a su desarrollo constructivo, se prevé trabajar en conjunto con los moradores, haciendo uso de materiales propios de la zona, como la totora que se implementa en sistemas constructivos modernos. Mediante colores y formas se obtuvo camineras y módulos que transportan al usuario directamente a la identidad y cultura de Otavalo.

Concepto

La ciudad de Otavalo posee una riqueza cultural única. Tras conocer la cultura de Otavalo y la identidad propia reflejada en cada símbolo plasmado en sus vestimentas, ponchos y artesanías; se decidió hacer uso de las mismas en la construcción de los módulos y adoquines. Como idea principal integrar los elementos naturales y paisajísticos propios del lugar, a la vez que satisfacer las necesidades de ocupación de los comerciantes y pequeños productores.

Formas:

La forma que predomina es el triángulo, para los módulos se usó la trama a la hora de coser las prendas y en los adoquines formas características de sus telas.



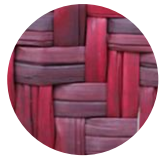
Telas vestimenta



Triángulo



Formas en telas



Tejido de fibras

Colores

Al igual que las formas, el uso de los colores para el diseño del mercado es un reflejo de la identidad de Otavalo, una ciudad rica en cultura, diversidad y colores.



Colores de la vegetación del contexto.

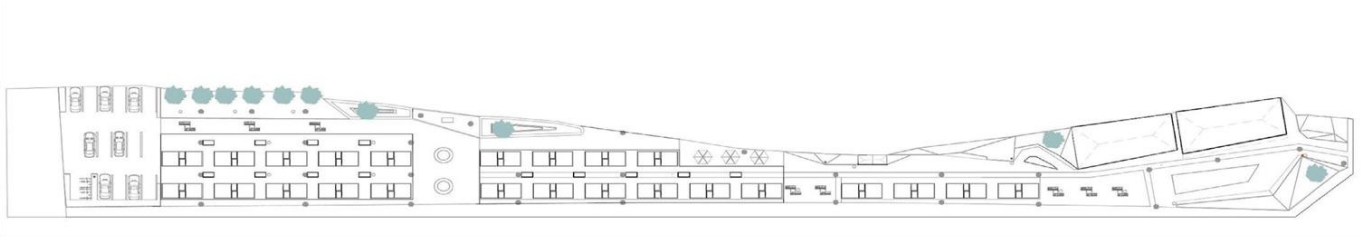


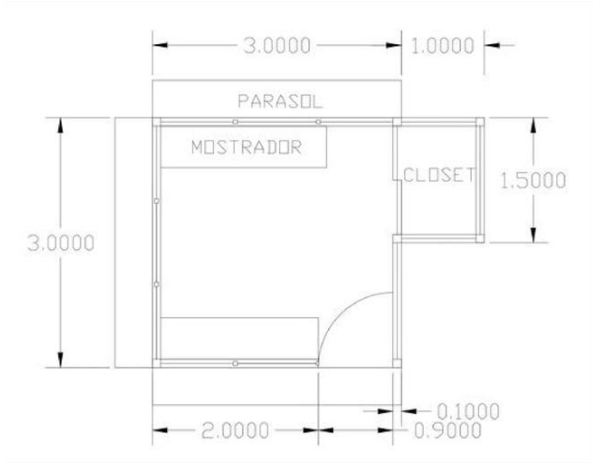
Materialidad

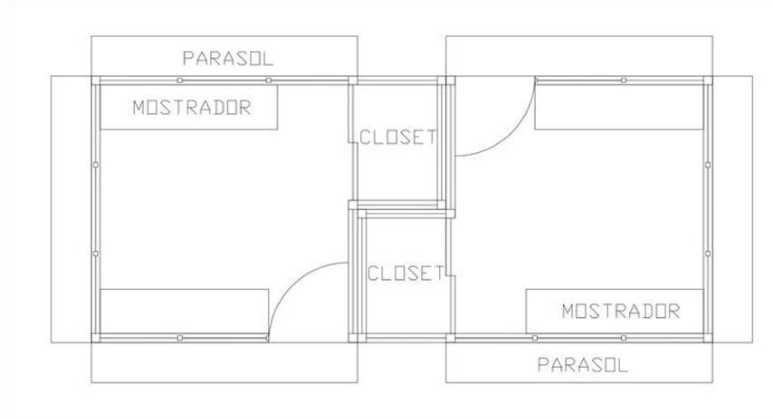


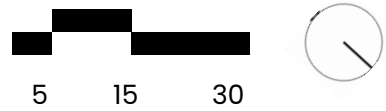
El material principal usado en los módulos es la totora, material característico de Otavalo. Se mantuvo su color natural para así diseñar módulos que muestran los colores característicos de su cultura, en cuanto al tratamiento para el terreno se realizaron adoquines de hormigón.

Planta




3.0000
1.0000
PARASOL
MOSTRADOR
CLOSET
1.5000
3.0000
0.1000
2.0000
0.9000


PARASOL
MOSTRADOR
CLOSET
CLOSET
MOSTRADOR
PARASOL


5
15
30

Perspectivas



Zona de módulos exteriores



Área de estancia junto a los módulos



Área de la plaza - mobiliario



Zona de circulación - camineras

Actividades realizadas

Socialización:

1. Visita a la comunidad San Rafael de la Laguna, ciudad Otavalo.
2. Socialización con la presidenta de la Asociación *Totora Wasi* y comerciantes del mercado de San Rafael de la Laguna.
3. Encuesta a comerciantes del mercado de San Rafael de la Laguna.
4. Se realizó un diagnóstico del sitio mediante el levantamiento de información correspondiente a: Conteo vehicular, levantamiento planimétrico, servicios básicos y análisis de condiciones ambientales.

Gestión:

5. La intervención urbana fue parte del proyecto de vinculación, titulado "Diseño de un Mercado con Módulos de Totora para la comunidad San Rafael de la Laguna".

Ejecución:

6. Diseño de maquetas de la propuesta.

Conclusiones

En la socialización de los comerciantes y artesanos, al igual que con sus asociaciones se llegó a determinar el proyecto a realizar por los docentes y estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca, es de esta forma como se pudo conocer las diferentes necesidades dadas por los artesanos. El proyecto tomó forma gracias a diferentes análisis realizados anteriormente, como se puede observar el proyecto trata de reflejar la cultura e identidad de la ciudad.

Se concluyó en la realización de un nuevo mercado a través de módulos elaborados con totora, en los cuales puedan satisfacer todas las necesidades de los artesanos.

Socialización





Ejecución





2. PROYECTO DE INTERVENCIÓN MERCADO ARTESANAL - OTAVALO

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=m4cR1l-SZJc

ARQUITECTOS MÁS SOLIDARIOS

ARQÛIMAS

Autores:

Cajamarca Daniela
Farfán Ariel
Quishpi Paola

Área de intervención

El proyecto se encuentra ubicado en la comunidad de San Rafael de La Laguna en el cantón Otavalo, en la provincia de Imbabura, a 110 kilómetros al norte de Quito, región norte del Ecuador. Al Norte limita con Cotacachi y Antonio Ante. Al Sur con Cayambe y Pedro Moncayo (Tabacundo). Al Este con Ibarra y Cayambe y al Este con Quito y Cotacachi. Tiene una superficie de 528 kilómetros cuadrados. Está asentada en un amplio valle, cuya superficie es de 82,10 kilómetros cuadrados, a una altura de 2.565 m.s.n.m, rodeada por los cerros Imbabura, Mojanda, Las Lomas de Yambiro y Pucará.

El terreno en el que se implantó el mercado es de tipo lineal con un área total de 4164.35 metros cuadrados. Además, en el lote se cuenta con edificaciones de concreto, a conservar, que ocupan 320 metros cuadrados.

Introducción

El presente trabajo recopila datos del cantón Otavalo en la provincia de Imbabura, para así determinar algunos aspectos referentes a su historia, economía, cultura y paisaje. El análisis e indagación de los aspectos primordiales del cantón permiten identificar características claves del lugar.

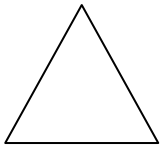
Se estableció un análisis de antecedentes para la posterior intervención urbana en el sitio mencionado. Para el mejor entendimiento del sitio se analizó los antecedentes, recopilación de casos de estudios de mercados semejantes a aquel que se debe diseñar en San Rafael. Para la creación del proyecto se realizó el análisis espacial urbano que permite establecer el concepto, colores, formas y materiales del proyecto. Finalmente, la última etapa comprende el diseño del mercado *CORAZA WASI.*

Concepto

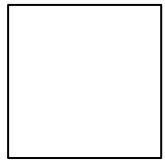
El Coraza Wasi es un ser de respeto, fundamental para la cultura de San Rafael de la Laguna, por ello se toma su nombre para dar identidad a la población. Se agrupan distintos elementos del resultado del análisis espacial urbano. Se usan sus colores y formas para la concepción del diseño del proyecto. Además, se toma en consideración "la impresión visual en recorrido".

Formas:

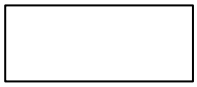
A partir de un análisis arquitectónico, pictórico, morfológico, tipológico y paisajístico del entorno se visualizó que las formas geométricas que predominan son: triángulo, cuadrado y rectángulo. Para el diseño de los módulos se eligió una combinación del cuadrado y triángulo, teniendo como resultado un trapecio.



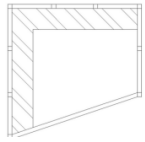
Triángulo



Cuadrado



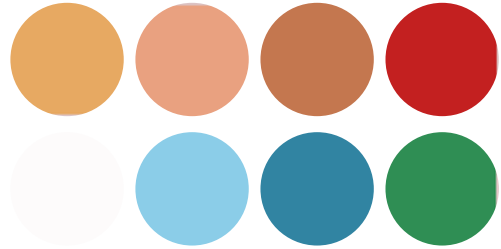
Rectángulo



Trapecio

Colores

Los colores seleccionados reflejan la pigmentación de distintos elementos del entorno, y buscan representar la identidad del lugar, por medio de la lectura de edificación y paisaje que definen el espacio urbano.

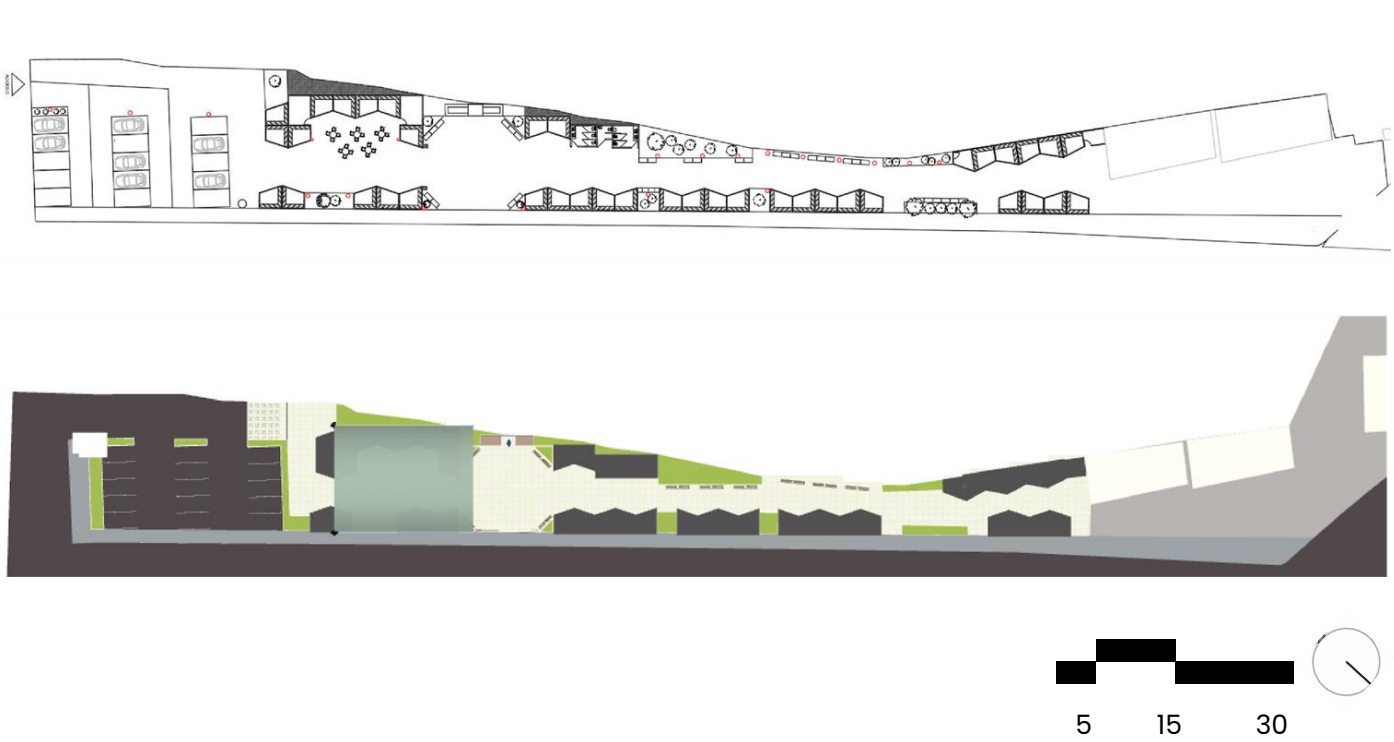


Materialidad



A partir de una síntesis del análisis de materialidad en las edificaciones del lugar, se seleccionaron los siguientes materiales: totora, hormigón, teja, madera y adobe.

Planta



Perspectivas



Zona de módulos



Área de mural



Área de comedor



Área de la plaza

Actividades realizadas

Socialización:

1. Visita a la comunidad San Rafael de la Laguna, ciudad Otavalo.
2. Socialización con la presidenta de la Asociación *Totora Wasi* y comerciantes del mercado de San Rafael de la Laguna.
3. Encuesta a comerciantes del mercado de San Rafael de la Laguna.
4. Se realizó un diagnóstico del sitio mediante el levantamiento de: Conteo vehicular, levantamiento planimétrico, servicios básicos y análisis de condiciones ambientales.

Gestión:

5. Fue parte del proyecto de vinculación, titulado "Diseño de un Mercado con Módulos de Totora para la comunidad San Rafael de la Laguna".

Ejecución:

6. Diseño de maquetas de la propuesta.

Conclusiones

Obtenida por la historia de San Rafael de la Laguna, se crea un proyecto en donde su objetivo es transmitir su cultura e identidad a través del comercio de sus productos. Siendo la totora su material principal, su diseño se dio en base a un análisis, cuenta con una plaza de reunión para la comunidad, entretenimiento y áreas de comercio. A través de la socialización y visita realizada se pudo determinar distintas necesidades, y obtener datos para el diagnóstico del proyecto.

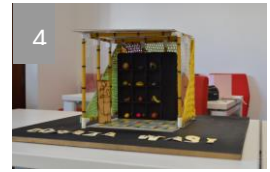
Socialización





Ejecución





3. PROYECTO DE INTERVENCIÓN TOTORA LLACTA - OTAVALO

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-u0SaXkhxW8

URBACTIVOS

Urbanismo activo

Autores:

Coyago Diana
Mendía Denisse
Peralta Pablo
Romero Paúl
Tuapante Sebastián
Vicente Alexis

Área de intervención

El proyecto se encuentra ubicado en el cantón Otavalo, en la provincia de Imbabura, región norte del Ecuador. Al Norte limita con Cotacachi y Antonio Ante. Al Sur con Cayambe y Pedro Moncayo (Tabacundo). Al Este con Ibarra y Cayambe y al Este con Quito y Cotacachi. Posee diferencias altitudinales, desde los 1.100 m.s.n.m., en la zona de Selva Alegre, hasta los 4.700 m.s.n.m., en el cerro Imbabura. La temperatura promedio es de 14 grados centígrados.

La ciudad de Otavalo se encuentra a 13 minutos del terreno a intervenir. Sin embargo, el proyecto se desarrolló en el sector de San Rafael de la Laguna. El terreno se distribuye de forma lineal según la vía principal. Existen fuertes vientos que sobrepasan los rangos, los cuales se descartan para el uso de producción de energía eólica ya que esta velocidad no llega a las 3 m/s, parámetro mínimo para dicha producción

Introducción

Se plantea desarrollar una propuesta arquitectónica de un mercado minorista tomando en cuenta las necesidades de los comerciantes de totora y sus funcionalidades para que se efectúen en condiciones óptimas y así promover el desarrollo productivo-comercial de la comunidad facilitando el intercambio comercial, a través de la investigación.

Se realizarán análisis y se generó una síntesis de distintos factores tomando en cuenta lineamientos, criterios y normativas necesarios para generar un diseño que sea apto en la actualidad y a proyección futura; que pueda integrarse al entorno de la comunidad.

Concepto

El proyecto del Mercado *Totora Llacta* adquiere su nombre debido a que *LLacta* define a los pobladores de la zona y *Totora* es la fibra vegetal que crece en la zona. Será un mercado diseñado en su gran parte con totora, considerada materia prima del lugar, junto con formas y colores que generan los tejidos de las artesanías y textiles de la Provincia de Otavalo, se elaboró una propuesta que representa la cultura y costumbres de los pobladores de San Rafael de la Laguna.

Formas:

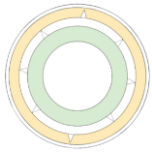
Las artesanías del lugar, elaboradas a partir de la Totora, permiten apreciar siluetas generadas por la técnica artesanal.



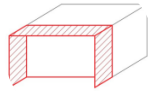
Tejido con totora



Forma rectangular extraída



Círculo



Pórticos rectangulares

El elemento que más se repite en las edificaciones en el sector son los pórticos que en la mayoría sirven como un espacio para secar la totora.

Colores

Al igual que las formas, el uso de los colores para el diseño del mercado fueron extraídos del tejido de totora de sus productos, en los que se pueden encontrar gradientes del color principal de la totora.

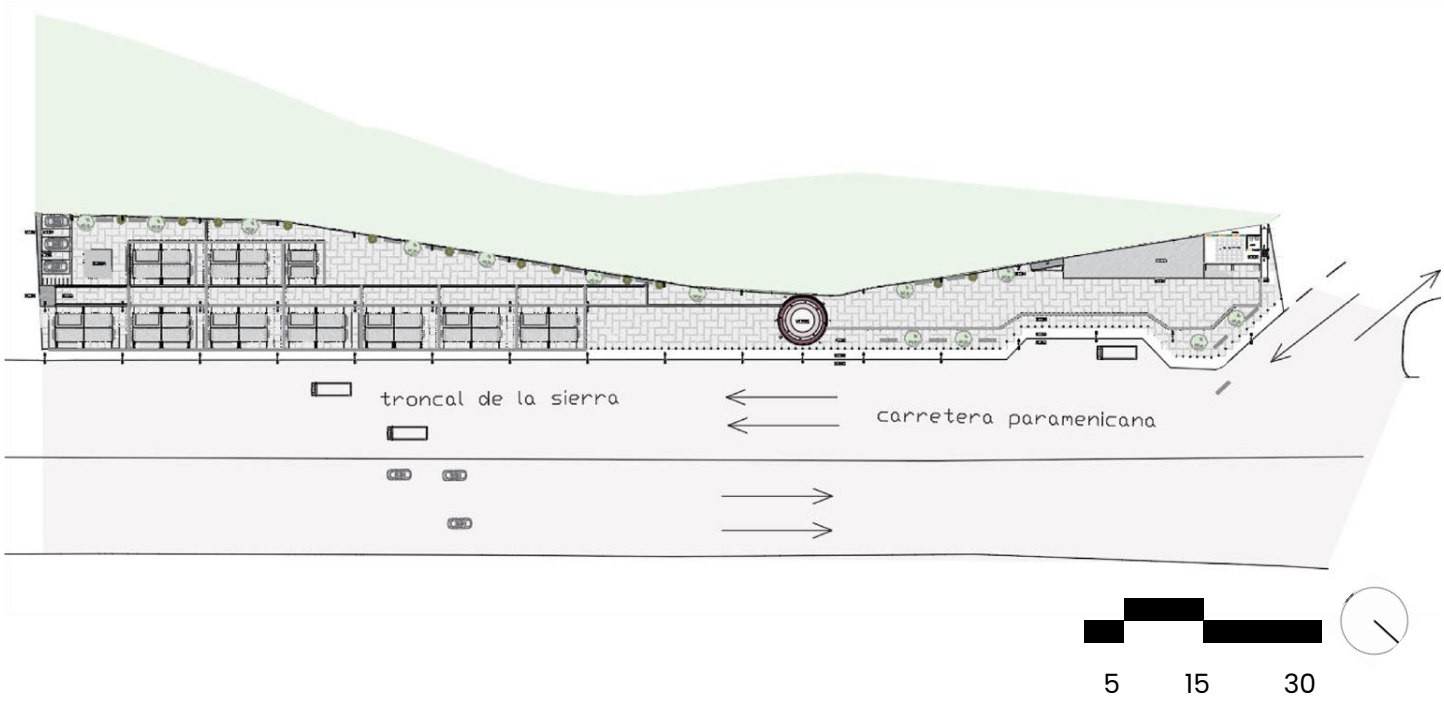


Materialidad



La totora y el hormigón son los materiales que conforman el proyecto junto a las formas y colores representan las costumbres y tradiciones del pueblo de San Rafael de la Laguna.

Planta



Perspectivas



Comercios en base a módulos de totora



Franja táctil



Área de hito principal



Área de parada de bus

Actividades realizadas

Socialización:

1. Visita a la comunidad San Rafael de la Laguna, ciudad Otavalo.
2. Socialización con la presidenta de la Asociación *Totora Wasi* y comerciantes del mercado de San Rafael de la Laguna.
3. Encuesta a comerciantes del mercado de San Rafael de la Laguna.
4. Se realizó un diagnóstico del sitio mediante el levantamiento de: Conteo vehicular, levantamiento planimétrico, servicios básicos y análisis de condiciones ambientales.

Gestión:

5. Fue parte del proyecto de vinculación, titulado "Diseño de un Mercado con Módulos de Totora para la comunidad San Rafael de la Laguna".

Ejecución:

6. Diseño de maquetas de la propuesta.

Conclusiones

El proyecto partió de un diagnóstico y análisis de sitio. Se realizaron socializaciones y encuestas, que ayudaron a identificar ciertos factores como el tipo de producto que se comercializa, y sus desplazamientos. Lo que generó ideas a integrar en el diseño del mercado para solventar las necesidades de los comerciantes y generar una apropiación del lugar.

El proyecto del mercado, prevé con espacios públicos para la venta de productos de tipo artesanal que propone llegar a los clientes mediante diferentes espacios como un apoyo a los artesanos y pequeños productores. La totora y el hormigón son los materiales que conformarán el proyecto junto a las formas y colores representarán las costumbre y tradiciones del pueblo de San Rafael de la Laguna.

Socialización





Ejecución





4. PROYECTO DE INTERVENCIÓN TIERRA Y LUZ - MAYANCELA

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=zEEA-f2ngGo

URBAN SOS

Autores:

Illescas Cintia
Olvera Andrea
Ruíz José
Sigüenza Andrea

Área de intervención

El presente proyecto está ubicado en el sector Guabopamba, barrio Mayancela, en la parroquia rural de San Francisco de Sinincay, al noroeste de Cuenca. Sinincay se caracteriza por tener una topografía irregular, y abundantes quebradas, con dos importantes cuencas: del río Machángara y del río Tomebamba. Sus senderos y vías son, sobre todo, curvas y estrechas, respondiendo a su topografía y trama irregular, en la intervención encontramos lotes que varían desde los 64m2 hasta los 5 000 m2, sin embargo, su topografía, no posee quebradas o irregularidades significativas.

El área de intervención fue escogida para trabajar en pro de las mujeres del "Grupo de producción agropecuaria de Guapubamba" que actualmente colabora con el GAD Parroquial de Sinincay

Introducción

La parroquia se caracteriza por ser un territorio productivo dedicado a la agricultura, y actividades artesanales como la elaboración de tejas, ladrillos, y el tejido de sombreros de paja toquilla. La alta migración de hombres y jóvenes, ha dejado a las mujeres a cargo de la producción de la parroquia, por lo cual la presente propuesta busca apoyar a la producción agrícola y calidad de vida de las mujeres productoras de Sinincay.

Se realizó un proyecto efectivo, donde las diferentes propuestas apunten a un solo objetivo, se pensó en usar la mayor fortaleza de las mujeres, sus habilidades y conocimientos: La Agroecología como motor, englobar la Equidad, la Comunidad, la Productividad, y la Conectividad, dentro de un mismo marco.

Concepto

La cotidianidad de las productoras de Mayancela permite determinar la metódica del transcurso de la producción de manera que se precisan las falencias que han dificultado, y a veces estancado, la producción y el comercio de sus productos, de manera que permita determinar pequeñas soluciones. En los lotes, se encontraron varias viviendas de diversos tamaños y materiales, pertenecientes a las mujeres productoras. Materiales como el hormigón, madera y el adobe. Conservan en común las cubiertas con caídas y el uso de tejas locales de colores rojizos. Las viviendas tienen de uno a dos pisos, y comúnmente, tienen puertas de madera.

Formas:

Las formas que predomina en el entorno son las florales, las cuales se pueden encontrar en los tejidos que son parte de la identidad del lugar.



Florales



Florales



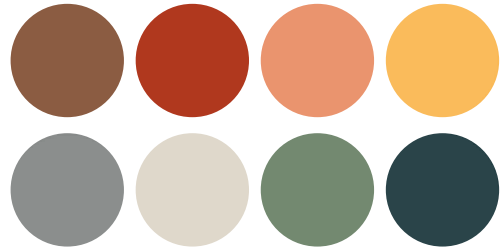
Florales



Arquitectónicas

Colores

Tras permitir el análisis espacial urbano, encontrar los valores y características más importantes y únicas de Sinincay, se procedió a establecer los materiales, formas y colores del área de intervención. Sirvió de ruta para seguir en los posteriores procesos de diseños.



Materialidad



Los materiales a utilizar serán la madera, ladrillo y carrizo, debido a que son propios del lugar. El objetivo es plantear un proyecto de lugar que forme parte del contexto y se integre con el paisaje, para así no degradar al espacio.

Planta



Perspectivas



Zona de casa comunal



Área recreativa



Área de invernaderos



Área comercio

Actividades realizadas

Socialización:

1. Entrevista al presidente del GAD de Sinincay, Sr. José Atancuri.
2. Reunión con la Ing. Magali Chamba, Técnico del GAD parroquial de Sinincay, con el objetivo de definir el área de intervención.
3. Encuesta a mujeres involucradas en el proyecto Tierra y Luz.

Gestión:

4. Reunión con las beneficiarias del proyecto Tierra y Luz.
5. Reunión en las oficinas del GAD Parroquial de Sinincay, con la Ing. Magali Chamba para la coordinación de ejecución de obra.

Ejecución:

6. Compra de material para la construcción del invernadero cerca de la zona del área de intervención.
7. Construcción de la estructura del invernadero.
8. Visita a la propiedad de la Sra. Zoila Suquilanda, para obtener madera de eucalipto.

Conclusiones

Las actividades colectivas, y el bienestar común, son el eje de este proyecto, que busca reorganizar y reestructurar las 90 parcelas y lotes del área de intervención. Se buscó un acceso equitativo a la infraestructura, caminos, senderos, y otros equipamientos. Para esto, se ha priorizado la ubicación de los lotes más pequeños hacia las zonas comunales más cercanas, es decir, cultivos, invernaderos, senderos productivos. Estos últimos, atraviesan el área a modo de recorrido, para explotar el potencial agro turístico. Las Áreas verdes, que, por ley, deben incorporarse en un área equivalente al 50% del área nueva, apoyará directamente a la producción, un espacio multifuncional, con flores para atraer polinizadores, árboles frutales, plantas medicinales y espacios de recreación para el público en general.

Socialización





Gestión





Ejecución





5. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SININCAY - SECTOR GALUAY

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=wvbd9qlo9ml

IKIGAI

"Ningún acto es pequeño ante la humanidad"

Autores:

Borja Keyla
Chuisaca Priscila
Dután Camila
Malla Alex

Área de intervención

El proyecto se encuentra ubicado en la parroquia Sinincay, que significa "quebrada honda" o "agua dulce donde bañan las doncellas". Sinincay se localiza en línea recta 12 km del centro de la urbe. Establecida al noreste de Cuenca y a una altura de 2.640 msnm. Los límites de la parroquia son: al norte con la parroquia Chiquintad, al sur con la ciudad de Cuenca, al este con la parroquia Ricaurte y al oeste con la parroquia Sayausí. Cuenta con 41 comunidades y la más poblada es la comunidad El Salado con el 6.61% de la población total.

El terreno a intervenir se encuentra entre el sector Galuay y Alisos La Dolorosa, cuenta con un área de 6.43 hectáreas. Según los estudios y encuestas realizadas, en Galuay y La Dolorosa existen en su mayoría lotes tipo callejón, cada lote tiene un promedio de 0.18 hectáreas.

Introducción

Para este proyecto lo que se buscó es ayudar y aportar a una comunidad en especial de la parroquia de Sinincay, priorizando a las mujeres agricultoras que día a día buscan sobresalir con sus familias mediante el cultivo de hortalizas, legumbres, vegetales y crianza de animales. Se trabajó conjuntamente con las mujeres agricultoras de la organización "Sol a sombra", en donde se identificaron las diferentes actividades que realizan con el fin de conocer la importancia que estas mujeres cumplen en el ámbito agrícola.

El objetivo del proyecto es vincularse con la comunidad de Sinincay y conocer su identidad. Para posteriormente ser capaces de mejorar las condiciones de vida de las mujeres agricultoras mediante el diseño de un proyecto arquitectónico en base a un análisis espacial urbano.

Concepto

El proyecto nace con el objetivo de mejorar las condiciones del sector Galuay y La Dolorosa y brindar apoyo a las mujeres agricultoras, este proyecto se basa en el análisis espacial urbano. Se propone una reorganización de lotes que cumpla con una adecuada proporción 1:2, junto con la implementación de un espacio público multifuncional y una solución creativa para las vías del área.

Formas:

Entre los productos que siembran en el sector se encuentran: zanahoria, cebolla, cilantro, lechuga, brócoli, perejil y en su mayoría tomate riñón. Por ello, se decidió extraer la forma interna que tiene el vegetal y usarlo en el diseño arquitectónico del proyecto.





Forma interna del vegetal

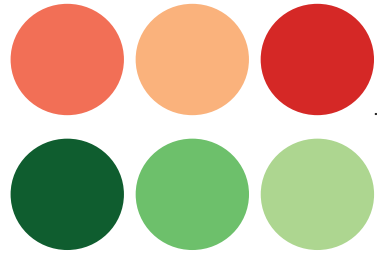




Proceso de extracción de forma del vegetal propio de la zona.

Colores

Al igual que las formas, el uso de los colores para el diseño del es un reflejo de los elementos propios que brinda el sector en estudio. Se identificaron varias construcciones y se sintetizaron los colores de los materiales al igual que los colores de la vegetación nativa del lugar.

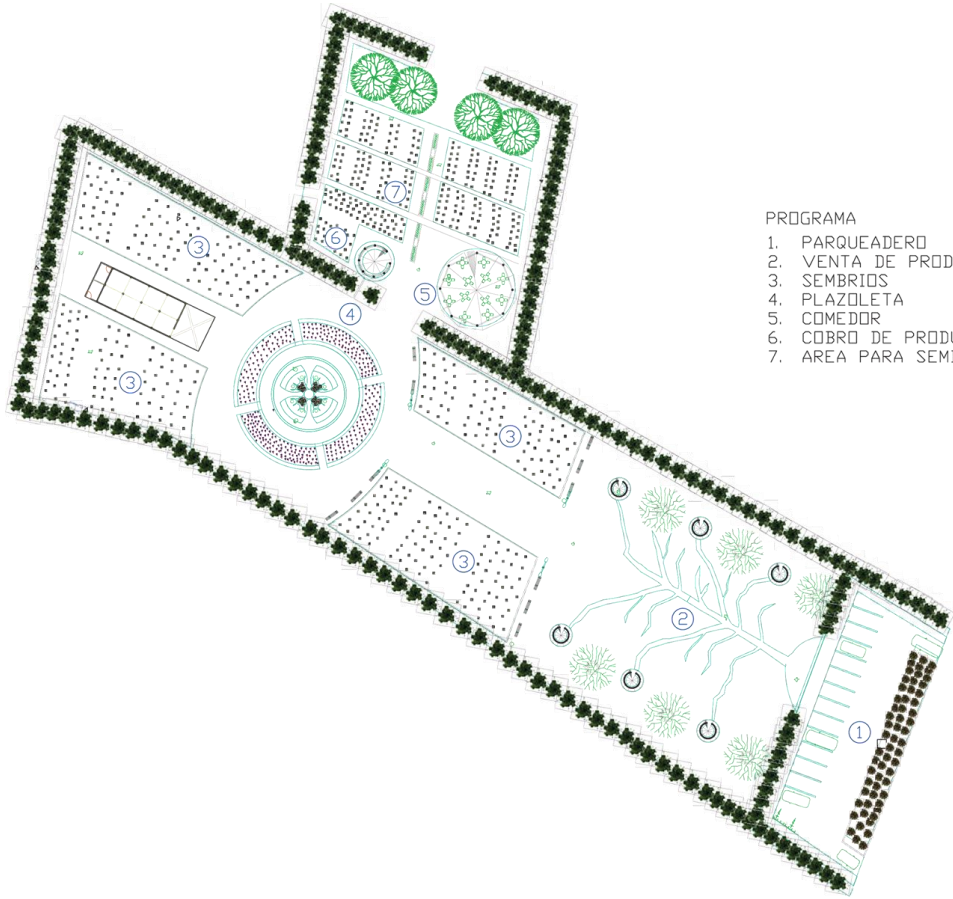


Materialidad



Los materiales seleccionados son el vidrio, madera, hormigón, ladrillo y teja, los cuales son comunes del sector.

Planta



PROGRAMA

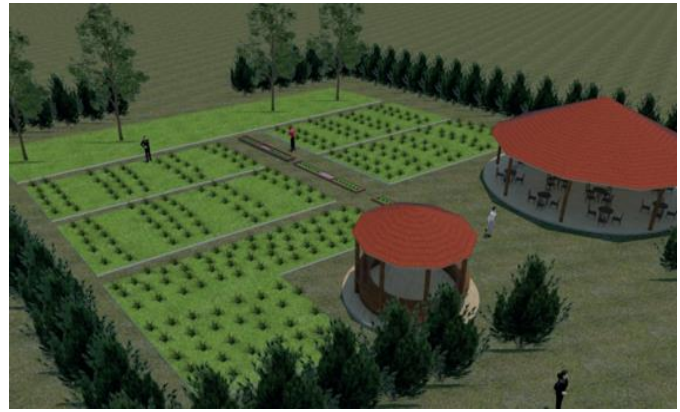
1. PARQUEADERO
2. VENTA DE PRODUCTOS
3. SEMBRIOS
4. PLAZOLETA
5. COMEDOR
6. COBRO DE PRODUCTOS RECOLECTADOS
7. AREA PARA SEMBRAR



Perspectivas



Perspectiva completa



Área de sembríos



Área de venta de productos



Plazoleta

Actividades realizadas

Socialización:

1. Visita a la parroquia de Sinincay para reunión de coordinación con la técnica del GAD, la Ing. Magaly Chamo.
2. Encuesta sobre las necesidades y problemas que enfrenta el sector Galuay.

Gestión:

3. Presentación de la propuesta de diseño de la elaboración del invernadero.
4. Presentación de propuesta de diseño y elaboración de mobiliario agropecuario.

Ejecución:

5. Diseño de invernadero modelado en 3D, como propuesta para las próximas construcciones de sus invernaderos.
6. Construcción y entrega de 11 unidades de mobiliario agropecuario a la asociación *"Sol a Sombra"*.

Conclusiones

Mediante el análisis de sitio y las necesidades de su población se logró realizar y planificar el proyecto de intervención urbana que responda a las necesidades de la comunidad. Junto con el trabajo en equipo, la organización y sobre todo la ayuda a las personas, demostrando que todo es posible. El grupo brindó apoyo y donó 11 unidades de mobiliario agropecuario para las mujeres agricultoras de la asociación *"SOL A SOMBRA"* que día a día tratan de reflejar su esfuerzo y persistencia. Este proyecto ayudó a ver desde otra perspectiva al mundo y así poder reconocer problemas que para las personas del lugar eran importantes.

Socialización





Gestión





Ejecución





6. PROYECTO DE INTERVENCIÓN LA COSECHA - SININCAY

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=RfXWTMQvT9k

Autores:

Delgado Vanessa
Espinoza Paola

Área de intervención

El proyecto se encuentra ubicado en Sinincay, parroquia localizada al noreste de Cuenca, a 6 km de distancia desde el centro histórico, pertenece al cantón Cuenca, provincia del Azuay. El área de intervención es de aproximadamente 7.50 hectáreas, forma un polígono irregular delimitado por el sistema de arterias viales, mismo que cubre el sector Cruz Calle perteneciente a la parroquia de Sinincay, el sector está muy próximo al centro parroquial, sin embargo, presenta un número escaso de área edificada y limitadas conexiones viales a los lotes interiores. Borde del polígono se ubican los predios del grupo de mujeres agricultoras Virgen de la Nube.

Introducción

El proyecto interviene 7,47 hectáreas y va enfocado a apoyar y realizar la labor agrícola que caracteriza a la parroquia de Sinincay, nace como un espacio que dota de equipamiento e infraestructura tanto a las personas que realizan la actividad agrícola como a quienes se benefician de ella, la idea es facilitar y mejorar tanto la producción y comercialización de productos, se considera la latente necesidad de espacios adecuados que solicita la comunidad.

Como resultado de un previo análisis, el proyecto responde a distintas necesidades, por las que se plantearon los siguientes espacios: Área de exhibición para los productos que se cultivan en el lugar, área de comercialización, zona de cosecha directa para el consumidor, invernadero comunal, tanques de agua para riego y canales de riego.

Concepto

El proyecto se concibe como un conjunto cohesionado de equipamientos y espacios estratégicamente distribuidos en el área de intervención, los cuales se encuentran interconectados por medio de vías vehiculares y peatonales. Se busca crear un espacio sencillo que se integre armoniosamente con el entorno natural, permitiendo una relación fluida y libre entre las personas y su entorno. Uno de los objetivos fundamentales es utilizar materiales y colores autóctonos que reflejen fielmente la identidad de Sinincay, con el fin de concebir un proyecto que sea verdaderamente representativo del lugar.

Formas:

Las formas geométricas regulares y la línea recta son las protagonistas en la concepción de las construcciones, específicamente se visualizó el cuadrado, rectángulo, triángulo y el semicírculo (arcos de medio punto)



Cuadrado



Triángulo



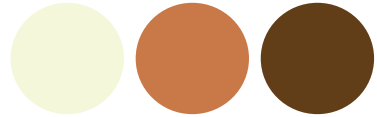
Rectángulo



Arco medio punto

Colores

En el paisaje edificado se visualizó la predominancia de colores como el blanco, beige y café, que al repetirse sucesivamente crean una armonía en tonos neutros que son parte de la identidad de la parroquia Sinincay.



Colores Vegetación

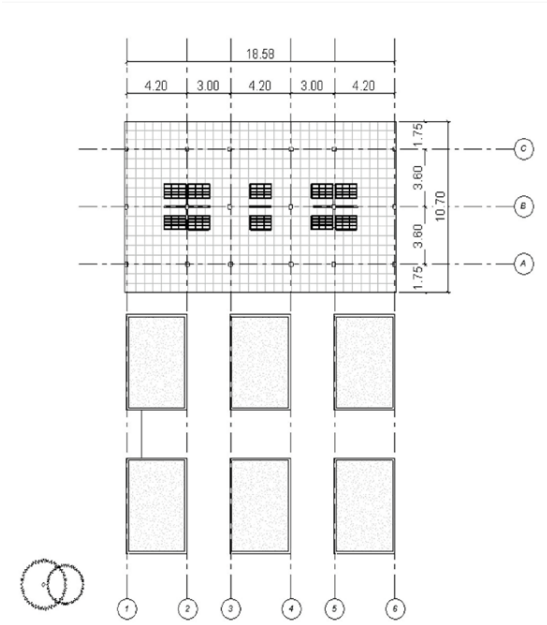


Materialidad

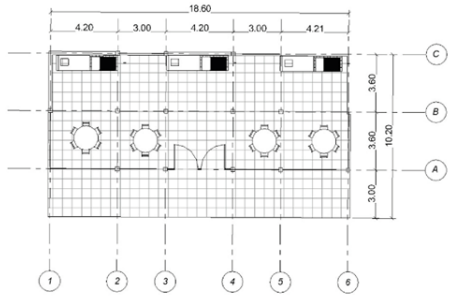


Los materiales más usados en las edificaciones son el ladrillo (producido en esta parroquia), la madera encontrada en las puertas, ventanas y balcones, y también la teja ubicada en las cubiertas, que terminan por dar identidad al paisaje urbano.

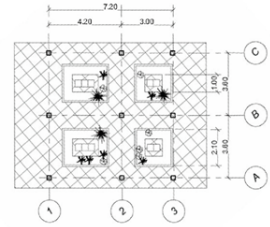
Planta



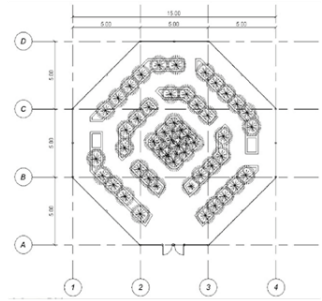
A DE COSECHA Y COMERCIALIZACIÓN



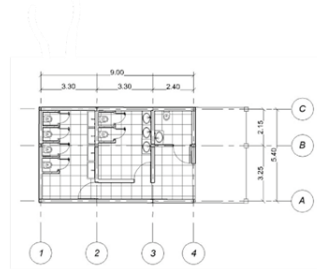
ZONA DE ASADOS Y PREPARADO DE ALIMENTOS



CENTRO DE EXHIBICIÓN



INVERNADERO COMUNAL



BAÑOS

Perspectivas



Zona de alimentos



Zona externa invernadero



Área de invernadero comunal



Plaza de cosecha y comercialización

Actividades realizadas

Socialización:

1. Visita a la parroquia de Sinincay para reunión de coordinación con la técnica del GAD, la Ing. Magaly Chamo.
2. Socialización con las señoras agricultoras del lugar en ejecución.

Gestión:

3. Diálogo con la funcionaria y técnica del GAD, Ing. Magaly Chamo para la asignación de entrega a la señora agricultora Marica Pérez.
4. Reunión con el Vocal del GAD, Ing. José Sinchi para organizar la entrega del mobiliario agropecuario.

Ejecución:

5. Diseño y construcción de mobiliario agropecuario
6. Entrega e instalación de mobiliario agropecuario a la Sra. Marcia Pérez Sinchi de la parroquia Cruz Calle.

Conclusiones

El presente trabajo tuvo como finalidad la creación de un mobiliario agropecuario en la parroquia de Sinincay. Trabajo que corresponde a la materia de Prácticas Comunitarias de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Cuenca. El trabajo fue planteado para trabajar conjuntamente con el GAD de Sinincay y con ciertos grupos de señoras agricultoras. Se buscaron consideraciones estándares para la fabricación del mobiliario agropecuario. Aquel mobiliario fue diseñado con materiales de fácil adquisición y que el GAD facilitó a las agricultoras.

Socialización





Ejecución







TTMOV
Comunidad Investigativa
de Ciudad, Territorio
y Movilidad

UCUENCA